

# Folosirea de către companii a Twitter, Facebook și LinkedIn

Olivian BREDA

Orange Concept Store, 2009.12.22

14 slide-uri

# Twitter



- Sursa: <http://www.flickr.com/photos/matthamm/3383916444/>
- Licență: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/deed.en>

# Twitter - introducere

- Twitter e un fel de Yahoo! Messenger;
- Cum să obții follower-i?
  - E indicat să folosiți hash-tag-uri;
  - Urmărește subiectele populare și comentează-le;
  - Intervino în discuții (folosește @username);
  - Promovează contul tău de Twitter – pe site / semnătură / status;
- Hint: Când faci contul de Twitter, primul lucru pe care să îl faci este să scrii 10 mesaje; Abia apoi să urmărești alte conturi;

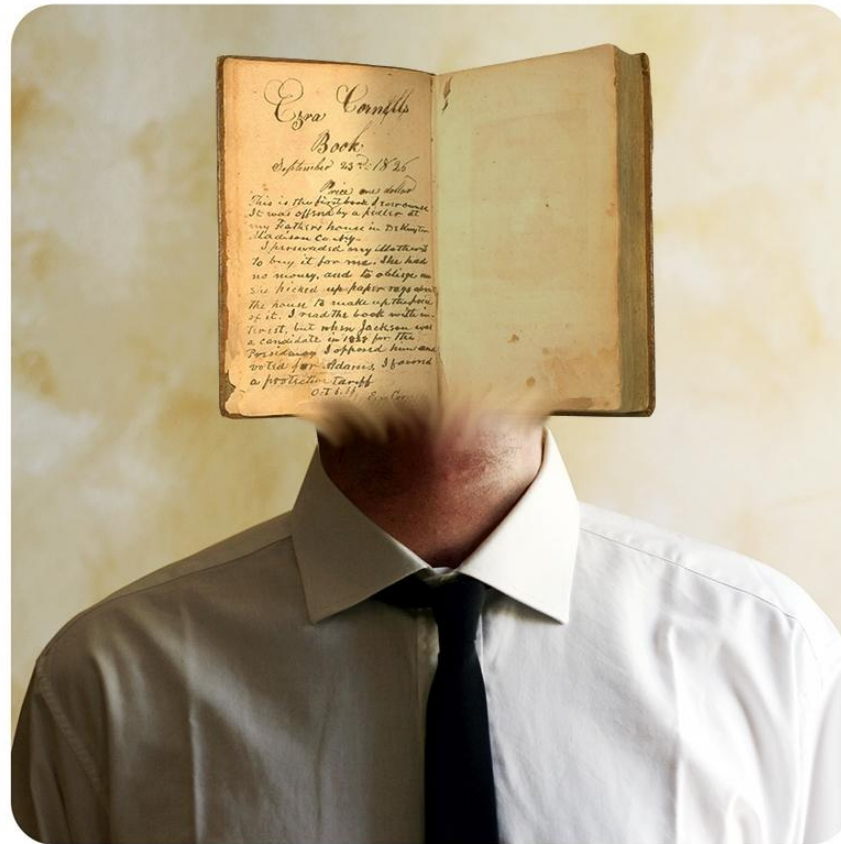
# Twitter: De ce eu îl folosesc puțin?

- Mesajele care ar trebui să fie DM sunt de multe ori @username; (multe mesaje publice ce ar trebui să fie private);
- Se postează lucruri inutile;
- Rata între lucrurile pe care le citesc/parcure/văd și cele pe care le postez pe Twitter e prea mică (nu postez “crema”, postez și lucruri mai puțin utile);

# Twitter - Ce să postezi?

- Lucruri despre compania ta – promovare evenimente, lansări, produse;
- Lucruri utile pentru cei care te citesc, nu neapărat despre compania ta (util!);
- Intră în conversație cu utilizatorii tăi;

# Facebook



- Sursa: <http://www.flickr.com/photos/massimobarbieri/3185202042/>  
Licență: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/deed.en>

# Facebook - crearea contului

- Cum poți fi prezent ca o companie pe Twitter?
  - Cont de utilizator;
  - Pagină;
  - Grup;
- Facebook nu încurajează folosirea de către companii a numelor de utilizator;
- În România practica este însă des întâlnită;
- Poți sincroniza Twitter cu Facebook; În plus, Twitter poate fi preluat și de blogul tău, site-ul tău, Cirip.ro, Yahoo! Messenger, ș.a.m.d.;

# Facebook - cum să fii popular?

- Încearcă să ai cât mai mulți prieteni pe Facebook, de la 1.000 în sus vor crește natural;
- Cum promovezi profilul tău de Facebook?
  - Widget pe blog;
  - Widget pe site;
  - Campanie dedicată de linkbuilding;
  - Reclame pe Facebook;
  - Linkuri în semnătură email; Linkuri pe site; Link la status;



# LinkedIn



- Sursa: <http://www.flickr.com/photos/jerryluk/470535105/>
- Licență: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.en>

# LinkedIn - cum te înscrii?

- E total contraindicat să ai cont de utilizator pe LinkedIn pe care să îl folosești ca o companie (adică în loc de Ionescu Ion să scrie Listări Firme SRL, la câmpul Nume de utilizator);
- Poți face grup pe LinkedIn, pe care să pui:
  - Invitații la discuții pe LinkedIn (topicuri);
  - Evenimente (pot fi și în afara grupului);
  - Știri (nu doar despre compania ta) și anunțuri;
  - Joburi;

# LinkedIn - cum promovezi un grup?

- Promovează grupul în rețeaua ta de cunoștințe, la persoanele potențial interesate;
- Cere-le persoanelor din rețeaua ta (sau celor care se înscriu pe grup) să promoveze grupul;
- Pune link pe site;
- Fii activ pe alte grupuri LinkedIn

# Rețele sociale



- Sursa: <http://www.flickr.com/photos/10ch/3346820651/>
- Licență: <http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/deed.en>

# Rețele sociale - de ce să le folosești ca și companie?

- Branding;
- Ești acolo unde sunt clienții tăi;
- Trafic pe site;
- Pentru linkbuilding contează mai puțin;

# Întrebări?

Mulțumesc!

Olivian BREDA

[seoworldcoffee@gmail.com](mailto:seoworldcoffee@gmail.com)

0743-41.00.26

<http://seoworldcoffee.wordpress.com/>