

OPTIMIZARE WORDPRESS



Mihai Dumitru, Decembrie '09

- I. QUICKFACTS
- II. DILEMA BLOGULUI
- III. BASIC TIPS
- IV. MORE TIPS & TRICKS
- V. SEO EXTERN
- VI. MUST-HAVE IN BLOGURI
- VII. PLUGINS
- VIII. GOOGLE
- IX. RESURSE SUPLIMENTARE

QUICK FACTS

- <http://www.google.ro/search?q=blog> - 3 miliarde rezultate. Un motiv bun pentru a studia piata inainte de a dezvolta un blog
- Structura unui blog – printre cele mai bine indexate tipuri de pagini
- SEO indicat pentru bloguri:
 - de **personal branding** (ex: orlando.ro)
 - **tematice** (ex: monden.info)
 - **corporate** (ex: LGBlog.co.uk)
 - **de campanie** (inclusiv blogurile electorale – ex: Basescu.ro - MirceaGeoana.ro/blog)



DILEMA BLOGULUI

- **Intrebare:**

- Blog = o metoda pentru a ma pozitiona mai bine in motoarele de cautare?

- **Raspuns:**

- Continut tematic cu actualizari periodice = o metoda pentru a te pozitiona mai bine in motoarele de cautare. Uneori, il numim **blog**.
- Blog-ul nu este un loc unde adaugam articole doar pentru a evidentia prin `<bold>` / `` anumite keywords



BASIC TIPS IN OPTIMIZARE

- **Canonizarea domeniului & numele blogului**
 - domeniu.ro (nume relevant), hosting in Romania
 - blog.ro, www.blog.ro => www.blog.ro/index.php (activ v2.3+)
- **Structura linkurilor**
 - www.blog.ro/nume-categorie/titlu-mesaj
 - Nu abuzati folosind prea multe cuvinte cheie in url
- **Structura titlului**
 - cuvinte cheie relevante
 - nu abuzati de prepozitii / conjunctii etc.
 - titlu pagina | titlu blog



BASIC TIPS IN OPTIMIZARE -2-

- `<h1>` pentru titlul mesajului , `<h2>` pentru titlul blogului, `<h3>` in sidebar
- **Meta-description**
 - concis si relevant pe homepage
 - actualizat pentru fiecare pagina de mesaj
- **Title** pentru fiecare link
- `` in mesaje, pentru keywords de baza
- **inter-linking blog** (spre alte mesaje relevante), dar si extern (spre continut relevant)

MORE TIPS&TRICKS

- **Imagini**
 - Utilizati imagini in mesaje si tagul “alt” pentru fiecare poza
- **Comentarii**
 - obligatoriu plugin anti-spam
 - no-follow la linkuri
- **Tagul “more” personalizat (vezi plugins)**
 - Pentru posturi cu mai mult de doua paragrafe
- **Sectiuni irelevante**
 - meta & blogroll – dezactivate
 - arhiva – noindex pentru paginile din arhiva

MORE TIPS&TRICKS

- Sitemap
 - actualizat periodic
- Teme “sponsorizate” – de evitat
- Incadrati blogul in 1-3 categorii si folositi taguri pentru detalieri



SEO EXTERN

- Linkuri in semnatura de pe forumuri (unde e permis)
- Linkuri in conturile de social-networking (twitter, facebook, linkedin)
- Preluarea feed-urilor de blog in retelele sociale
- Comentarii pe alte bloguri, care au do-follow la linkurile din comentarii
 - Comentarii reale, nu spam (<http://www.sp2.ro/mdseo1>)
- Linkuri sponsorizate pe bloguri / siteuri de profil



MUST-HAVE IN BLOGURI

- utilizare taguri & tag-clouds
- abonare la mesaje, prin feeds si email (feedburner)
- recomandari social-networking (fara a exagera)
- google analytics & google sitemap
- box cautare (bine evidentiata)
- tag cloug

PLUGINS

- Wordpress all-in-one seopack - <http://sp2.ro/mdeso6>
- Wordpress page-navi - <http://sp2.ro/mdseo7>
- Wordpress HeadSpace - <http://sp2.ro/mdseo8>
- Wordpress Google XML Sitemaps - <http://sp2.ro/mdseo9>
- Wordpress Spam Free - <http://sp2.ro/mdseo10>

GOOGLE IS COOL

- Google.com/
 - **analytics** – monitorizare trafic
 - **webmasters** – monitorizare performanta
 - **adsense** – mo-ne-ti-za-re
 - **adplanner** – spionaj 😊



RESURSE SUPLIMENTARE

- The Definitive Guide To Higher Rankings For Your Blog - <http://sp2.ro/mdseo2>
- SEO for WordPress – The Complete Guide - <http://sp2.ro/mdseo3>
- Blogging and SEO - A Beginner's Guide - <http://sp2.ro/mdseo4>
- SEO Chat - Must Have WordPress SEO Plugins - <http://sp2.ro/mdseo5>

VA MULTUMESC!

- **mihaicd@**
 - twitter | facebook | gmail | linkedin | yahoo
- **mihaidumitru.com**
- **0788.15.30.30**

